

LISTA MODELI ROZLICZEŃ:

“Modele Rozliczeń” – modele opisane poniżej, na podstawie których obliczane jest wynagrodzenie za Usługi. Model Rozliczeń mający zastosowanie dla poszczególnych Usług zostanie określony w Zamówieniu Kampanii. W zależności od uzgodnionego przez Strony Modelu Rozliczeń wynagrodzenie obliczane jest następująco:

- a) **CPC** – wynagrodzenie obliczane jest w kwocie netto jako iloczyn liczby kliknięć użytkowników i stawki za kliknięcie określonej w Zamówieniu Kampanii;
- b) **CPM** - wynagrodzenie obliczane jest w kwocie netto, jako iloczyn stawki CPM i ilości jednostek CPM (jednostka CPM to jeden tysiąc wyświetleń);
- c) **CPS** - wynagrodzenie obliczane jest w kwocie netto jako prowizja od wartości brutto transakcji sprzedaży (wyłączając koszty wysyłki) zrealizowanych w danym miesiącu;
- d) **CPA** – wynagrodzenie obliczane jest w kwocie netto jako prowizja od liczby konwersji określonych w treści Zamówienia Kampanii, które nastąpiły w danym miesiącu;
- e) **Dynamic CPC** – wynagrodzenie obliczane jest w kwocie netto jako iloczyn liczby kliknięć użytkowników oraz zmiennej stawki kontrolowanej przez RTB House;
- f) **CPCV** – wynagrodzenie obliczane jest w kwocie netto, jako iloczyn stawki CPCV oraz liczby ukończonych wyświetleń rozumiane jako wyświetlenie, w którym obejrzało zostało, co najmniej - 25%, 50%, 75% albo 100% z całego czasu trwania kreacji video, zgodnie z ustaleniami poczynionymi przez Strony w Zamówieniu Kampanii;
- g) **vCPM “cost per 1.000 in-view impressions”** – wynagrodzenie obliczane jest w kwocie netto w zależności od wybranego produktu :
 - a. dla Streaming Video – jako iloczyn stawki vCPM i ilości jednostek vCPM (jednostka vCPM to tysiąc widocznych wyświetleń, rozumianych, jako wyświetlenie, w którym co najmniej 50% odtwarzacza video (playera) jest widoczne na ekranie użytkownika w aktywnej zakładce przeglądarki, w widocznej części strony www, przez co najmniej dwie ciągłe sekundy);
 - b. dla Display – jako iloczyn stawki vCPM i ilości jednostek vCPM (jednostka vCPM to tysiąc widocznych wyświetleń, rozumianych, jako wyświetlenie, w którym co najmniej 50% kreacji banerowej - lub 30% kreacji banerowej, jeśli jest ona w rozmiarze 970x250 lub większym - jest widoczne dla użytkownika przez co najmniej jedną ciągłą sekundę).